Взаимодействие колледжа с работодателями
как условие качественной подготовки выпускников

В условиях реализации компетентностного подхода качество современного среднего профессионального образования определяется способностью молодого специалиста легко адаптироваться в современных рыночных условиях развития экономики региона, выявлять связи между знаниями и реальными ситуациями; применять усвоенные знания адекватно решаемым профессиональным проблемам, а также овладением профессиональных компетенций и элементами трудовых функций.

Взаимодействие колледжа с работодателями как условие качественной подготовки выпускников

Эффективное взаимодействие колледжа и работодателей

В значительной степени зависит полноценное развитие и системы среднего образования, и трудовых отношений.

Оно подразумевает, в первую очередь, согласованность действий всех заинтересованных сторон, а, следовательно, понимания ими позиций друг друга и стремления к выработке общего видения ситуации.

Направления взаимодействия с социальными партнерами

Привлечение работодателей к обеспечению контроля качества подготовки выпускников

Участие работодателей в оценке профессиональных и общих компетенций на квалификационных экзаменах

Руководство курсовыми проектами и выпускными квалификационными работами студентов

Участие в организации учебной и производственной практик с использованием современной технологической базы

Система взаимодействия с работодателями по подготовке квалифицированных кадров

Традиционные механизмы взаимодействия колледжа с работодателями

реализация производственных практик студентов на предприятии

организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, круглых столов с привлечением работодателей, центров занятости, кадровых агентств и других заинтересованных сторон

организация встреч представителей работодателя со студентами, экскурсии на предприятия

Заключение долгосрочных договоров

Повышение квалификации сотрудников

Технологии и формы привлечения работодателей

Формы участия	Способ/ технология	Результат
Обсуждение (программ, концепций)	Приглашение на открытое мероприятие. Дистанционное обсуждение/ совместное редактирование документов	Подпись «соавтора»
Оценка, экспертиза (материалов, заданий, работ студентов…)	Приглашение для очного присутствия на контрольном/итоговом мероприятии (защита проекта, экзамен…)	Ведомость
	Рассылка материалов на письменную экспертизу	Экспертное заключение
Участие в образовательном процессе	Проведение образовательных событий (мастер-класс, ярмарка проектов, тренинг)	Информация на сайте
	Запрос на материалы для занятий	Описание кейсов
	Организация со-руководства практиками/научными работами	Договоры о практиках
	Запрос на реальные заказы (проекты)	Стартапы

Технологии и формы привлечения работодателей

Формы участия	Способ/ технология	Результат
Внешняя оценка результатов	Подача заявки на ПОА, сертификации	Решение об аккредитации, получение сертификата (размещение логотипов на сайтах)
	Опросы	Отчеты о соц.исследовании; аналитические материалы
	Направление студентов/ выпускников в центры оценки квалификаций	Сводные материалы об уровне подготовки выпускников
	Индивидуальное или централизованное получение студентами профессиональных сертификатов	Информация на сайте Профессиональные портфолио выпускников

Проблемы, осложняющие взаимодействие колледжа и работодателей:

Слабая нормативно-правовая база , регламентирующая взаимодействия между работодателями и системой образования

Отсутствие внятных механизмов постоянного мониторинга и прогнозирования потребностей рынка труда

Противоречия между спросом и предложением на рынке труда и рынке образовательных услуг